

“一衣多穿”在服装设计中的应用研究

李丹, 夏帆

(浙江理工大学 服装学院, 杭州 310018)

摘要: 通过对市场上“一衣多穿”服装的应用现状和特点进行分析和总结,将“一衣多穿”的主要表现形式分为多造型、多品类和多功能三类。同时证明了多穿服装具备的多变性、多功能性和环保性能能够极大地满足消费者的各种心理诉求,具备较大的市场潜力。最后通过大量的实例分析,总结出“一衣多穿”的设计手法主要有扭曲法、拆卸法、组合法和转换法四种。并进一步对这几种手法的设计原理和应用特点做了相应的剖析,试图为拓宽“一衣多穿”的服装市场提供有效的理论途径和可借鉴的方法,同时能在一定程度上缓解服装的规模化生产与个性化消费之间的矛盾。

关键词: 一衣多穿; 扭曲法; 拆卸法; 组合法; 转换法

中图分类号: TS941.2 文献标志码: B 文章编号: 1001-7003(2014)01-0050-05

Study on the Application of “One for More” in Fashion Design

LI Dan, XIA Fan

(School of Fashion Design and Engineering, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: This paper classifies main manifestation pattern of “one for more” into multi-style, multi-category and multi-function through analyzing and summarizing the application status and characteristics of the “one-for-more” garment in the market. The variety, multi-function and environmental protection property of “one-for-more” garment can greatly satisfy various mental demands of consumers and have big market potential. Through large quantities of instance analysis, this paper summarizes four design methods of “one for more”, including deforming, disassembling, combining and changing methods. Besides, this paper analyzes the design principles and application features of these methods to provide effective theories and reference methods for expanding “one-for-more” garment market and meanwhile to some extent relieve the contradiction between large-scale production and personalized consumption of the garment.

Key words: one for more; deforming method; disassembling method; combining method; changing method

随着时代的发展,人们在消费生活上不再满足于一般的物质享受,更渴望获得精神上的享受,如感官上的体验、思考层面或是生活态度的提升。同样,人们对服装的要求不止于基础的功能,他们越来越希望服装能够给他们带来感官上、情感上的满足。许多人通过自主搭配或是更具创意的方式来穿着服饰,体验服装带来的各种乐趣,与此同时,DIY、

2WAY、定制等各种给予消费者自主选择权的产品也变得越来越。针对这种现状,本研究试图通过分析“一衣多穿”表现形式与消费者内在需求之间的联系,归纳多穿服饰各种类型的特点和优势,将“一衣多穿”的设计手法加以总结。

1 “一衣多穿”的概念、应用现状及对品牌的价值

1.1 “一衣多穿”的概念

一衣多穿,简单来说,就是摆脱常规穿衣思维定式,使服装在人体上的造型变化有更多的视觉观赏性和可能性^[1]。其重点是通过改变服装原有结构,

收稿日期: 2013-03-22; 修回日期: 2013-07-22

基金项目: 浙江理工大学教育研究与改革项目(YJG-Z11004)

作者简介: 李丹(1989—),女,硕士研究生,研究方向为服装设计与市场研究。通信作者: 夏帆,副教授, XiaFan@zstu.edu.cn。

实现服装的多样化穿着方式,同时让消费者扮演设计师的角色,将穿着的过程与设计相结合,当消费者在设计师提供的空间中自由地表达自己的想法时,能够进一步体悟和展现服装,从而使精神上的需求也得到了最大限度的满足。

1.2 “一衣多穿”的应用现状

1.2.1 概念类

“一衣多穿”类服饰具有较强的舞台表现力,受到设计师们的青睐,较多的出现在秀场或是其他实验性的舞台。如图 1(a)所示,Viktor & Rolf 在 2010 年的时装发布会中,开场模特叠穿了半数发布会的

衣服形成夸张的造型,一件件衣服在剥离模特的时候通过拉链和扣子的装卸、腰带和绳子的缠绕,从斗篷变成收腰外套,又从外套变成抹胸裙,将“一衣多穿”服装的多变性发挥到了极致。

此外,一些前卫的设计师更是将“一衣多穿”的设计延伸到其他产品领域。时装界的科学家侯赛因·卡拉扬(Hussein Chalayan)就是一个典型的例子,他一直致力于研发跨界变化的时装,如图 1(b)所示,在“Afterwords”系列中,折叠圆桌通过简单的拆卸和组装迅速的变成了裙装。如图 1(c)所示,机械装置被安装到了服装里面,随着裙片的打开,裙装的廓



图 1 “一衣多穿”的应用现状

Fig. 1 Application status of “one for more”

形产生了突破性的变化。

1.2.2 成衣类

国内外“一衣多穿”类设计的产品中,强调实用性的成衣产品出现的较早,品类也较为丰富。国外涉及“一衣多穿”设计的服装品牌较多,如 Osman Yousefzada 设计的可以两穿的“大萧条连衣裙”成为了 Browns 百货公司长盛不衰的畅销产品。Donna Karan 的 DKNY Cozy 羊毛衫造型多变,可以变成套头衫、小礼服、围巾等,如今 COZY 已经成为了该品牌的畅销经典款,延续至今。国内江南布衣(JNBY)、例外(EXCEPTION)等设计师品牌这些年也推出了不少“一衣多穿”类服饰。然而大部分品牌把“一衣多穿”作为一种卖点进行营销,推出的款式比例极少,没有进行系统的设计和规模化生产。

1.3 品牌的价值

1.3.1 缓和服装的规模化生产与个性化消费之间的矛盾

在当今时装界,服装的大规模批量化生产使产品的多样性受到一定的限制,而“一衣多穿”为大规模批量化的服装产品来满足消费者的个性化需求提供了一定的可能性,其生产成本又远远低于定制类服装^[2]。由此可见,“一衣多穿”服装的设计开发可

以为大规模定制提供新的技术解决方案。

1.3.2 激发购物欲望

消费者的购买欲是一种消费动机,往往是由满足某种需求而激发的,服装既能满足人类的基本需求(包括御寒、防暑、保护身体),又是人类各种高级需求的反映(即社会的、心理的、情感的、审美的等)^[3]。人类的个体化差异决定了千变万化的市场需求,当一种需求被满足的同时诞生了另一种需求,一般的服装只能满足消费者的 1~2 种需求,而“一衣多穿”类服装的多变性能挖掘消费者潜在基本需求和高级需求,并给予最大限度的满足,能够激发和加速消费者的购买行为。

1.3.3 提高品牌的溢价能力

“一衣多穿”类服饰除了拥有服装的基本功能之外,还具备其他产品的特殊功能,大幅增加了服装产品的价值,给予消费者物超所值的感受,从而钝化消费者对价格的关注度,企业稍微提高价格,对市场的影响也是较小的,能够有效的提高产品的溢价能力。

2 “一衣多穿”服装表现形式的分类

“一衣多穿”强调的是服装的多变性,其多变的范围包括产品的色彩、面料、造型、功能等方面。通

对大量的多穿产品的表现形式的特点进行分析，“一衣多穿”的类型可以归纳为：多造型、多品类和多功能三类。

2.1 多造型

多造型是指一件衣服具备多种造型的变化形式。造型设计是服装设计中最重要的一环之一，造型变化对着装形态美的影响非常大。服装造型设计主要包括整体造型和局部造型两方面。服装的整体造型通常称为“廓型”，服装的廓型种类繁多，有A形、O形、Y形、X形、茧形、箱形、纺锤形等。一般的服饰只有一种造型，而“一衣多穿”服装打破了常规的着装方式，赋予单件服装多种造型的可行性和美感。例如通过结构设计和腰带抽缩，一件衣服可以拥有箱形、A形和X形三种廓型，如图2所示。



图2 整体多造型(韩都衣舍)

Fig. 2 Overall multi-style(HSTYLE)

服装的局部主要包括领口、肩部、袖口、下摆、脚口等位置，服装的局部设计往往是整件服装的精彩之处，对服装的风格有较大的影响。局部多造型设计的“一衣多穿”服饰能给予消费者多种美感的选择。如图3所示，针织衫领口处的余量通过堆积、拉伸、包裹，呈现出三种不同美感的造型。



图3 局部多造型

Fig. 3 Partial multi-style

2.2 多品类

多品类是指一件衣服具备多种单品属性形式。如图4所示，一件背心通过缠绕、叠搭变成了围巾和上

衣。这类服装的季节跨度较大，人们可以根据外部环境和个人喜好改变服装的单品形式进行搭配穿着。



图4 多品类变化

Fig. 4 Category change

2.3 多功能

多功能是指一件衣服除了具备基础的服用功能之外还具有其他领域的多种功能的设计，尤其是能够满足消费者的某些特殊需求，较多的应用在运动服、户外活动服、残障人士服装等领域。设计师莫雷诺·费拉利为C.P.公司设计了一些具有多种功能的服装：能变成沙发的雨衣，能组装成圆顶雪屋的披风等，满足了户外运动者的各种功能性需求。3.1 Phillip Lim品牌推出的“背包服装”，如图5所示，一件无袖牛仔背心通过扣子的开合，抽绳的抽缩就变成了一个帅气的背包，旅行者将背心脱下组装成背包，既节约的背心的空间，又满足了旅程中的装载需要。



图5 多功能服装(3.1 Phillip Lim 2012)

Fig. 5 Multifunctional Clothing(3.1 Phillip Lim 2012)

3 “一衣多穿”的设计手法

3.1 扭曲法

扭曲法是指通过捏、拧、缠等手法使服装的造型呈现出更多的样式。扭曲法有一个非常重要的前提，就是在设计的大框架下提供一定的条件，引导顾客通过思考、想象去挖掘服装单品变化的空间，使顾客获得穿着的自由感、创造的成就感等一系列美妙的心理体验。如图6所示，美国著名时装设计师Donna Karan在2003年推出的DKNY Cozy，单看只是一件非常普通的

羊毛衫 唯一的设计点是较为宽大的门襟衣片,但恰恰是这两片宽大的门襟布片为顾客留下了巨大的创造空间,消费者可以通过多种扭曲的方式随意改变服装的形态,仅仅是官网上提示的穿法就有 12 种,不少热衷于 Cozy 的消费者还在研究新的穿法。



图 6 扭曲法示例(DKNY Cozy)

Fig. 6 Examples of deforming method(DKNY Cozy)

扭曲法在“一衣多穿”中的应用必须充分考虑服装变化前后的状态与面料属性的匹配度。由于扭曲后的服装肌理一般是不规则的自然形态,因此非常强调面料拉伸变化后的悬垂感和服装造型线的流畅感,应选择具有一定弹性的面料或是抗皱性较好的面料,较多的应用在休闲风格的服装中。在辅料的选择上较为简单,一般选用系绳、安全别针、金属环等对服装的扭曲起到良好的辅助作用的配件。

3.2 拆卸法

拆卸法是一种较为常见的设计手法,如同机械产品通过配件组装而成,服装通过部件化拆分设计从而实现一种新的构成。通常将整件服装拆分成几个部分(帽子、下摆、袖子等),各部分之间通过连接辅料(魔术贴、拉链、纽扣、系带等)连接,随着部件的拆卸,服装的原有形态发生变化,以新的单品形式来满足消费者的各种着装需求。如图 7 所示,一件长款棉服通过拉链的简单拆卸转变成了短款外套,长款马甲和短款马甲。这种方法操作简单,但缺乏变

化,消费者只能是在设计好的框架下拆组装卸,没有更大的创造空间。



图 7 拆卸法示例(7GEGE)

Fig. 7 Examples of disassembling method(7GEGE)

拆卸法的应用范围非常广,尤其能满足消费者的一些特殊需求。孕妇装品牌惠葆,曾推出一款连衣裙,在服装的侧面装有多组拉链,随着孕妇的肚子一天天变大,衣服也随着拉链的打开一点点的“放大”,孩子出生后,只需要把拉链拉上,就是一件普通的衣服了。曹瑞辉和常雪的专利产品:一件易清洗耐用款式多变的儿童服装^[4]。该服装的易脏及破损部位采用双层设计,内侧为基本层,外侧为更换层,基本层与更换层为可拆卸贴合,易脏及易破损部位有多个,在每个易脏及易破损部位均配有多个更换层,每个更换层可以独立的与相适配的基本层贴合使用^[4]。使用时家长可以根据衣服的搭配情况对更换层进行调整,哪个部位的更换层脏了或是破损便更换哪个部位,十分便捷。

拆卸法强调的是服装各个部件的拆分和组装,通常都会选择稳定性较好、弹性较小的面料,来确保整体与局部造型的稳定性,使服装不会在拆卸组装中发生变形。在固定方式和服用配件的选择上,选用灵活度高的魔术贴、双向拉链、吸铁石、按扣、安全别针等可拆卸、多用型配件对服装的造型和变化能起到良好的辅助作用。

3.3 组合法

在组合法中,服装的部件相互独立存在,各部件之间通过相互叠加从而形成新的着装效果。如图 8



图 8 组合法示例

Fig. 8 Examples of combining method

所示,这款连衣裙由三个独立的部分组成,它们分别是:A形吊带连衣裙;双层荷叶边抹胸裙;腰带。其中A形吊带连衣裙和双层荷叶边抹胸短裙可以作为独立的单品用作日常的搭配,此外,这三部分通过不同的组合可以呈现出各种新的视觉效果。组合的过程十分简单,消费者能够很容易的体验组合成功的喜悦感。

组合法的形式非常自由,因此对面料的限制较少,但整套服装材质搭配的统一性十分重要,在设计时应依据服装的风格进行材质的选择。

3.4 转换法

转换法是指交换服装两个局部造型的位置或方向,给予消费者多种穿着方式的选择。转换法主要由两种基本方法:开口转换法和角色转换法。

开口转换法是指设计时将常规的服装开口进行同化处理,如将袖口与领口的大小进行同化,从而使袖口与领口互相转换,胳膊从领口套出,脖子从袖口套出就是开口转换法的运用,此外还有裤脚口和袖口的转换,下摆开口和领口的转换等等。由于开口转换法的设计较为复杂,变化后的造型又较为前卫,多应用在设计师品牌的形象款中。

角色转换法是指将服装由原有的角色转变成其他角色,如正反互换,裤子变裙子,袖子变裤腿等。角色转换法的重点是寻找服装与其他单品之间的共性并进行展开设计。

转换法的设计最为灵活,因此在材质的选择上较为宽泛,设计的重点是需要充分考虑服装变化后是否合体和舒适,造型是否美观且符合服装风格等因素。

4 “一衣多穿”的设计说明

对于“一衣多穿”设计的服装而言,让消费者完全掌握所有的穿法还是有一定的难度,有效的着装指导就显得尤为重要。Cozy的穿衣指导较为全面,不仅在其门户网站展示简明扼要的穿衣步骤视频和图片教程。并同步推出了针对手机客户端的应用程序:DKNY Cozy App。让消费者随时随地轻松掌握Cozy的穿着方法,同时起到了较好的推广作用。对比几个具备“一衣多穿”基因的国内服装品牌,无论

是例外、江南布衣等知名品牌还是较为活跃的小众设计师品牌,在多穿类服装上的应用、推广、售后指导均比不上Cozy。或许相对于常规服装,更高的开发、生产成本使国内品牌更愿意将其定位在“少量的特色款”上,在终端销售阶段更希望给到消费者以发现的惊喜^[5]。

5 结语

当服装市场进入成长性阶段后,消费行为将从较为基础的满足生活消费型上升到较高层次的情感消费型,追求的是消费的乐趣和意义。与此同时,“一衣多穿”作为服装单品的一种特殊形式,它不仅能满足消费者变化中的着装需求,给予消费者情感上的满足,能较好地适应现代化快节奏的生活,具有广阔的发展前景。

参考文献:

- [1]白云霖. 演绎一衣多穿的非凡禅意:非常规结构的服装款式变化设计主题研究[D]. 大连:大连工业大学,2011.
BAI Yunben. Interpretation of a Zen Extraordinary Wear More Clothes: Unconventional Changes in the Structure of the Design Theme of Clothing Styles [D]. Dalian: Dalian Polytechnic University, 2011.
- [2]张皋鹏. 具有多样化穿着功能的服装结构设计[J]. 纺织学报,2011,32(5):107-117.
ZHANG Gaopeng. Clothing structural design with diversified wearing styles [J]. Journal of Textile Research, 2011, 32(5): 107-117.
- [3]赵平,吕逸华,蒋玉秋. 服装心理学概论[M]. 2版. 北京:中国纺织出版社,2004:28-30.
ZHAO Ping, LÜ Yihua, JIANG Yuqiu. Introduction to Psychology of Clothes [M]. 2nd Edition. Beijing: China Textile & Apparel Press, 2004: 28-30.
- [4]曹瑞辉,常雪. 一种易清洗耐用款式多变的儿童服装:中国 ZL200820018589 [P]. 2008-12-17.
CAO Ruihui, CHANG Xue. A kind of children's clothing which easy to clean and varied styles: CN, ZL200820018589 [P]. 2008-12-17.
- [5]顾健议. “一衣多穿”针织服装变魔术[N]. 中国纺织报,2012-12-14(1).
GU Jianyi. “One outfit to wear more”knitted garments magic [N]. China Textile News, 2012-12-14(1).