

# 浅析门襟结构设计对羽绒服时尚性的影响

许笑萍, 浦海燕

(嘉兴学院, 浙江 嘉兴 314001)

**摘要:** 本文从羽绒服门襟结构设计着手, 主要分析门襟结构的设计元素和门襟结构设计对羽绒服时尚性的影响因素, 探究时尚性羽绒服的门襟结构设计要素, 旨在为羽绒服产品设计师和羽绒服生产企业提供一些参考依据, 促进羽绒服产品版型结构的开发, 推动羽绒服市场的发展和创新, 使消费者能享受到功能性和时尚性完美融合的羽绒制品。

**关键词:** 门襟结构设计; 羽绒服; 时尚性

**中图分类号:** TS 186.3

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1671-1602(2019)03-0081-01

在时尚消费需求不断升级、全新的时尚态度全面觉醒的大背景下, 服装版型设计的创新与发展对于当前的羽绒服市场来说是一个机遇与挑战。门襟起因于穿脱方便的基本功能而成为服装上的一种特定的结构形式, 它处于人体着装的视觉正中心, 是服装最重要的门面。服装设计师在服装产品设计开发的过程中常常把门襟设计作为设计的重点之一。毋庸置疑, 门襟结构设计是服装版型结构设计创新的重要构成部分。

## 1 羽绒服特性

### 1.1 轻柔保暖性

羽绒的特殊结构决定了羽绒服具备热传导性低的特点。适度含绒量的羽绒具有独特的“轻、暖”的特点。羽绒服与同样厚度的普通棉衣织物相比, 其保暖性高 1~4 倍, 是其它防寒服不能比拟的。为了达到最佳的保暖效果, 消费者在选购羽绒服的时候需要考虑地域和实时气候条件, 选择含绒量和充绒量最佳、与穿着者最贴身的羽绒服。

### 1.2 个性化、风格化

每个消费者都是独立的个体, 随着社会的进步, 人类的整个需求在从物质层面向精神层面转变。消费者现在越来越多的是小众的自我, 而不是大众的趋同。追求个性化的多层次、高层次消费者越来越多。个性化的羽绒服产品更具情趣化、概念化和差异化, 其附加的文化含量、技术含量会更加吸引消费者的眼球。Donald.A.Norman 在《情感设计》曾写到: “产品具有好的功能是重要的; 产品让人易学会用也是重要的; 但最重要的是, 产品能让人感到愉悦。”个性化的羽绒服产品才能更好地展现个人风格。

### 1.3 时尚性

生活水平的提高已导致消费者对于羽绒服的需求不只是保暖性, 而是更加追求外在的美观性、时尚性。近些年流行的羽绒服时尚廓形有直身型、茧型、收腰型、OVER-

SIZE 宽松型、全身菱形格等。其中, 直身型最为常见, 收腰型、OVERSIZE 宽松型、全身菱形格是较为显瘦的, 与当今“以瘦为美”的时尚审美观相一致。现在流行的羽绒服已经跳出传统羽绒料的做法, 在面料上进行了多种创新, 比如用针织面料、羊羔毛、丝绒等来做羽绒服, 新颖又时尚。

## 2 门襟结构设计的重要性

1、在衣服的前胸部位从头到底的开口称为门襟, 门襟是服装装饰中最醒目的部件, 它和衣领、袋口互相衬托展示时装艳丽的容貌。门襟的款式、结构层出不穷千变万化, 但目前市场上羽绒服的门襟形式总体上仍然比较单一。因此可以说, 做好门襟设计, 羽绒服的设计就成功了一半。

2、门襟在服装整体的结构比例上处于视觉中心的黄金位置, 做好门襟的结构设计可以为整体服装增加结构感和设计感。

3、羽绒服前衣身处常常设计有挡门襟, 它可以遮盖拉链、加强御寒效果、提升美化装饰效果, 因此, 挡门襟的设计常被作为羽绒服设计的一个亮点。

## 3 门襟结构设计对羽绒服时尚性的影响

### 3.1 门襟位置

羽绒服门襟的位置普遍是在整件衣服的前中部位, 这也是消费者的习惯认知, 是消费者接受性最高的设计方式, 但是在人们越来越讲究个性化、时尚化的今天, 如果羽绒服仍然将这种设计手法贯彻到底的话就过于传统, 难以体现羽绒服的时尚性, 因此, 时尚羽绒服的门襟设计变得多元化起来, 其位置从常规的前中转变成侧缝、后中、服装 A 面(前中向左或向右偏移)等。另外, 非常规门襟的位置会使着装者更加时尚化、风格化。例如奢侈品牌 MONCLER、小众品牌 CAIRA OFFICIAL 的最新款羽绒服在门襟位置上都采用

了非常规设计, 凸显羽绒服的时尚性。

### 3.2 挡门襟

挡门襟在羽绒服的版型结构上是集功能性和装饰性于一体的。一方面它能遮盖拉链美观性的不足, 并且增强门襟的密封程度, 提高服装的挡风保暖性。另一方面, 它又能丰富门襟的视觉效果。挡门襟的设计会让服装整体更加精致。笔者做了相关的市场调查, 通过对调研数据统计分析得出: 大多数消费者喜欢有挡门襟设计的羽绒服, 而挡门襟上饰以四合按钮又相比于传统的锁眼订扣的扣合效率更高, 外观上更具时尚感。另外, 挡门襟的设计在造型、宽度和高度方面的创新空间还很大。

### 3.3 门襟的扣合方式

一般服装的开襟按对接方式可分为对合襟、对称门襟、非对称门襟。对合门襟的扣合方式以拉链为主, 对称门襟是以纽扣和暗扣为主, 非对称门襟的扣合方式就比较多样化。笔者的调研结果显示, 消费者更倾向于拉链和暗扣为羽绒服主要扣合方式。分析其原因有二。其一, 拉链和暗扣的保暖性能比起明纽扣的功能性更好。明纽扣的扣合方式一般是叠门式, 有单排式和双排式, 由于羽绒服本身厚度比较大, 左右门襟相叠, 门襟处的厚度翻倍, 这对于服饰整个 A 面的外观就产生负面影响, 这种效果对于大众消费群体来说不易接受。其二, 明纽扣方式的纽扣间距亦是漏风的缝隙, 这大大降低了羽绒服门襟开口处的密封性, 即保暖性被折扣。

交领斜襟, 是我国古代上衣的门襟形式, 当它被运用在现代羽绒服的门襟设计中时, 例如棉麻记、棉麻絮、筱姿等品牌的最新款羽绒服将门襟设计成为中式斜襟盘扣, 配以立翻领, 复古韵味满满, 亦能别有一番风味地凸显羽绒服的风格化和时尚性。

### 参考文献:

- [1] 林焱, 毛莉莉. 门襟在男装毛衫中的设计研究 [J]. 毛纺科技, 2013.04.
- [2] 吴晓凡. 浅谈产品“个性化”设计与求异心理消费 [J]. 成功(教育), 2008 年 12 期
- [3] 羽绒服为什么保暖性最好. 中华家纺网. [EB/OL]. <http://www.hometex114.com/fashion/262887.html>

基金项目: SRT 项目: 嘉兴学院 2018 年度校级 SRT 计划立项项目(项目编号: SRT2018C036)