

DOI: 10.19333/j.mfkj.2018030390104

我国南北方毛衫产品设计差异化研究

陈长美

(广东科技学院 艺术设计系 广东 东莞 523083)

摘要: 随机抽样我国南北方4个品牌的毛衫样品,用统计方法从毛衫的色彩、组织结构和款式设计对抽样样品进行量化分析,比较南北方毛衫产品在色彩、组织结构和款式设计方面的差异。旨在为我国毛衫产品进入不同地区市场,有针对性的进行产品设计开发提供参考。通过比较我国南北方著名品牌毛衫设计的差异性,寻找毛衫产品设计的差距,借鉴学习其他品牌毛衫设计方法,以提高毛衫产品设计内涵。

关键词: 我国南北方;毛衫;设计;差异化

中图分类号: TS 941.7 文献标志码: A

Research on the differences of the sweater's designs between the north and the south China

CHEN Changmei

(Department of Art and Design, Guangdong University of Science & Technology, Dongguan, Guangdong 523083, China)

Abstract: 30 wool sweaters were selected randomly from four brands from North and South China. The differences in design were analyzed from color, structure and style of the samples by statistical methods. The purpose of the research was to design sweaters adapting the different market in different regions of China; In addition, the other purpose of the research was to find the gap of designs between Dalang and other famous brands. By learning the advantages of famous brands, the designs of wool sweaters in Dalang will be improved in the future.

Keywords: north and south China; sweater; design; differences

服装业界流传着“南不过长江,北不过黄河”的说法,指南方的服装品牌难以进入黄河以北市场,北方的服装品牌越不过长江以南市场,即使相互进入对方市场,市场占有率也难与地方品牌一决高下。之所以出现这种地缘格局,很大程度上跟南北方气候特征、人体结构、风俗习惯和区域文化的差异有关,尤其对于女装来说,由于时尚敏感度高、产品周期短、款式变化快、个性特征突出,因此更容易体现地域特征,甚至有“南北女装、互不过江”之说^[1]。而毛衫作为保暖性、时尚性、个性化的服装单品,在

我国南北地区,其设计风格也各具特点。

本文选择位于我国南北方不同区域4个毛衫品牌:鄂尔多斯(内蒙古)、雪莲(北京)、芭迪尔(广东东莞)和歌力思(广东深圳),这些品牌产品定位人群类似,价格区间相近。每个品牌随机抽取30款毛衫产品(2017年秋冬产品),采用统计分析的方法,从色彩、组织结构与款式3个方面比较分析我国南北方毛衫设计的特点。

1 色彩设计

色彩作为视觉感知最重要的形式,在毛衫设计中占有举足轻重的作用,色彩在毛衫上应用可分为纯色和配色设计。纯色设计是指采用单一颜色的毛衫设计,配色是指2种或2种以上色彩搭配,除了主色以外,其他颜色被称为搭配色或点缀色^[2]。南北品牌毛衫色彩设计统计如图1所示。

收稿日期: 2018-03-30

基金项目: 广东省高等教育教学改革项目(2016236573); 广东科技学院科研项目(2017249)

作者简介: 陈长美,讲师,硕士,主要研究方向为服装结构、服装工艺设计及毛衫设计, E-mail: changmeichen@126.com。

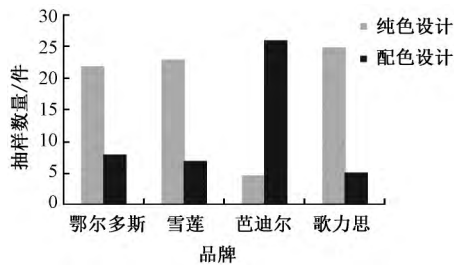


图 1 南北品牌毛衫色彩设计选择

从图 1 可以看出,芭迪尔毛衫产品和其他 3 个品牌在色彩设计方面区别较大,其他 3 个品牌产品多数采用纯色设计,而芭迪尔基本上都是配色设计。

纯色设计中,这些品牌都喜欢灰、黑和红色,在此基础上北方品牌还增加了明度较高的白、蓝、黄等;南方品牌在纯色设计中偏爱红、黑,相对而言,北方品牌很多款式会同时推出几个色彩的选择,纯色种类丰富繁多,可以满足不同人群对不同色彩的需求。

在配色设计中,南北毛衫设计差别较大,南方在配色上采用大面积的图案设计和色彩拼接:图案题材丰富,不拘一格;色彩拼接对比强烈,而且配色面积较大。而北方品牌鄂尔多斯和雪莲配色大多只局限在领口、袖口和下摆,或者是局部小提花图案。在图案上北方品牌偏爱条纹,大小宽窄不同的条纹应用在局部或衣身,而南方品牌多采用条纹设计。

4 个品牌在色彩选择上都喜欢灰色、黑色、藏青、白色和红色,但是北方的鄂尔多斯和雪莲比较偏爱灰、白色和鲜艳红色,南方的芭迪尔整体上色彩纯度和明度较低,偏重深色调,歌力思不仅偏爱鲜艳时尚的红色,也采用了一些亮丽的粉、水粉蓝等青春靓丽色彩。北方品牌毛衫相对而言比较钟爱高雅的灰色系,包括各种深浅不同的灰色,鄂尔多斯在 30 件样品中有 14 件是灰色系产品,占抽样的 46.7%;雪莲有 12 件灰色系产品;芭迪尔有 4 件,歌力思只有 3 件。从服装搭配来说,灰色系服装比较易于与其他色彩服装进行搭配,而配色设计尤其是大面积配色装饰的毛衫与其他颜色服装搭配起来具有一定的局限性。

2 组织结构

毛衫以其独特多变的组织结构,产生独具魅力的外观肌理效应。针织毛衫常用的织物组织结构主要有:平针、罗纹、提花、抽条、绞花、镂空花、集圈以及各类复合组织等,不同的组织结构具有形态各异的装饰效果^[3]。

北方品牌对毛衫组织结构设计要求较高,在毛

衫衣身上不同组织结构变化产生不同的装饰效果,例如鄂尔多斯的绞花组织毛衫,利用相邻线圈的相互移位,不同大小的绞花对比使用,产生了丰富有趣的效果;雪莲毛衫镂空菱格纹提花设计彰显毛衫的细节精细品味。

提花是北方毛衫运用较多的装饰图案,而南方的芭迪尔品牌毛衫主要采用数码印花工艺,图案面积大且色彩种类繁多,显示出高精度、高清晰的渐变色、富有层次感、立体感的图案设计等特点^[4],南方毛衫上应用广泛。

4 个品牌毛衫组织结构应用统计如表 1 所示。

表 1 4 个品牌毛衫组织结构应用统计

品牌	平针	罗纹	移圈	提花	绞花	其他
鄂尔多斯	10	6	0	6	8	0
雪莲	21	4	1	0	3	1
芭迪尔	30	0	0	0	0	0
歌力思	24	4	0	0	0	2

从表 1 可以看出:北方品牌毛衫组织结构丰富,使用提花、绞花、移圈等组织结构进行毛衫设计。南方品牌毛衫组织结构比较单一,尤其是芭迪尔产品,抽样中都是平针产品。同样都是平针组织,北方品牌毛衫在运用时充分考虑保暖性,选择粗针、粗纱或后整起绒,而南方毛衫的平针组织偏向纹理细腻、轻薄。我国南北地域气候差异性较大,北方品牌在选择组织结构进行毛衫设计时,既要考虑保暖的功能也要考虑装饰的功能,而南方品牌毛衫设计时装饰功能占主导地位。

3 造型款式设计

南北方毛衫设计差别最大的是款式造型设计。南方品牌充分体现了毛衫产品的时尚化和外衣化,而北方品牌在款式设计上则含蓄内敛。

3.1 造型设计

造型设计是指毛衫的外轮廓设计,通常分为 H 型、X 型、O 型和 A 型,南北品牌毛衫外轮廓造型比较如表 2 所示。

表 2 南北品牌毛衫外轮廓造型比较

品牌	H 型	X 型	O 型	A 型	其他
鄂尔多斯	26	3	1	0	0
雪莲	27	1	0	0	2
芭迪尔	3	25	2	0	0
歌力思	18	3	4	5	0

从表 2 可以看出:北方品牌毛衫主要是以 H 型为主,南方芭迪尔主要以 X 型为主。北方 2 个品牌

的X型,是利用毛衫面料的伸缩性进行非常贴体的设计,按照女性曲线而形成X型,其下摆没有夸大性设计。而南方品牌芭迪尔毛衫以X型为主,造型体现较为明显的收腰,下摆夸大。相对而言,南方品牌歌力思毛衫造型多变,H型、X型、O型、A型均有,每一种造型也有不同的变化款式,以满足女性外穿、内搭等不同场合的需求。

毛衫除外形设计之外,还要对局部进行设计,毛衫的局部设计主要体现在领、袖、门襟、下摆等部位^[5]。南北品牌毛衫局部设计的差异性主要体现在门襟、领型、长短与下摆型。



图2 歌力思毛衫多变的门襟设计

领型设计是毛衫细节设计的重点,领部造型可增强毛衫的时尚感^[6]。按照结构变化将毛衫领型划分为挖领和添领两大类。挖领包括传统的圆领、开襟和半开襟圆领、V领、开襟V领、中高领、樽领、一字领、U形领以及比较新颖的吊带领和大环领(樽领变体);添领包括翻领和立领^[7]。4个品牌毛衫的领型设计统计如表3所示。

表3 4个品牌毛衫的领型设计

领型	鄂尔多斯	雪莲	芭迪尔	歌力思
圆领	18	20	12	21
V领	2	3	9	0
中高领	9	6	3	5
挖领	樽领	0	0	2
	一字领	0	0	0
	吊带领	0	1	0
	U型领	0	0	2
添领	翻领	0	0	1
	立领	0	0	1
其他	帽领	1	0	0

从表3可以看出:简单自然的圆领,在毛衫设计中占有绝对优势。芭迪尔在圆领型设计上明显低于其他品牌,其中有9款使用了V型领。虽然都是圆领设计,南方品牌毛衫在圆领的深度和宽度上变化

3.2 前门襟设计和领型设计

前门襟与领型设计在南北毛衫上也体现出不同的倾向性。前门襟设计,南方的开襟设计明显多于北方,在抽样中,南方的歌力思有10件采用了开襟设计,芭迪尔有8件使用了门襟设计,北方品牌毛衫以套头衫为主,在抽样中鄂尔多斯有3件开襟衫,雪莲只有2件,其他均为套头衫。在门襟设计上,南方品牌形式多样,包括钉纽扣、无纽、包边、拉链等,大小宽窄不同,变化多端。在北方开襟毛衫中,只有普通纽扣或拉链2种形式。歌力思毛衫的门襟设计见图2。

多于北方品牌;北方在领型上采用条纹进行强化和装饰,南方领型设计上结合门襟设计,采用包边、拼接等不同装饰手法。此外,中高领的保暖性优于其他领型,北方品牌的应用多于南方品牌,而南方品牌在其他领型的款式上多于北方。

3.3 毛衫长短和下摆型设计

毛衫款式按长短划分为长款、中长款、短款和不规则款式^[8]。南北方毛衫产品在长短方面也存在较大差异性,南方的芭迪尔毛衫基本上都是至膝上的长款衣裙款式,与其他品牌的毛衫产品区别较大。北方毛衫中长款中,到臀部上下长度的款式占多数。歌力思毛衫产品长度变化区间较大,从短至长款都有不同品种。

毛衫摆型设计在款式设计中起着重要的作用,影响着毛衫的整体款式形态和人们的审美观^[9]。北方品牌毛衫下摆大多采用前短后长,或是两侧小开衩设计,总体上变化不大。南方歌力思毛衫产品,下摆设计种类不一,包括不规则下摆、自然波褶下摆、圆形下摆、不对称下摆等,歌力思多变下摆设计见图3。

在设计的其他方面,南方品牌毛衫造型上还采用自由波、非对称的创意设计,以及色彩上丰富大胆的搭配^[10]。



图 3 歌力思产品下摆设计

4 结 论

①北方毛衫设计力求稳重、大方、含蓄,款式上简单大方、时尚大气,用色稳重、雅致,组织结构设计多变,充分考虑了内搭。南方毛衫设计款式时尚、复杂多变,用色活泼、鲜艳,组织结构相对简单,强调款式设计与图案设计,适合外穿的款式远多于适合内搭的款式。

②东莞芭迪尔毛衫产品与其他 3 个品牌存在较大的差异性。2017 年秋冬 4 个品牌虽然都选择羊绒或羊毛作为原料,但芭迪尔毛衫整体色系选择比较暗沉,款式设计造型种类单一,没有充分利用组织结构的装饰作用,只是图案运用丰富多彩。如果想进入更加广阔的市场,需要充分考虑不同地区人群对毛衫的保暖性需求及内搭性需求;在产品设计上,减少过于花哨的装饰设计,增加产品种类和内涵设计。

③歌力思品牌毛衫产品种类繁多,追求款式多变,流行性强,与北方毛衫含蓄内敛设计有差异。

④北方的鄂尔多斯和雪莲毛衫产品,选料优质,工艺精良,注重细节设计,在款式设计上比较偏向经典,与南方人群追求流行时尚的需求有差异。

总之,南方毛衫产品在北方市场上需要提高原

材料、毛衫工艺品质,减少花哨的装饰设计,提高毛衫的保暖功能和内搭功能。北方毛衫需要在款式设计大胆多变,增加时尚流行性。

参考文献:

- [1] 萧寒. 地缘性格影响下的品牌命运[J]. 中国制衣, 2011(3): 12-15.
- [2] 沈雷. 针织毛衫设计[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2001: 46-47.
- [3] 沈雷, 刘荣. 毛衫流行趋势对毛衫领型设计的影响[J]. 针织工业, 2005, 6(6): 44-46.
- [4] 朱卫华, 刘义东, 郑凤妮. 数码印花在毛衫织物上的应用[J]. 毛纺科技, 2015, 43(4): 51-53.
- [5] 马春艳, 周颐. 男式针织毛衫的创新设计[J]. 毛纺科技, 2017, 45(5): 23-24.
- [6] 毕蕊. 毛衫领部设计分析[J]. 针织工业, 2015(11): 58-60.
- [7] 沈雷, 陈国强. 基于组织结构的毛衫装饰设计应用[J]. 纺织学报, 2011, 32(12): 115-116.
- [8] 马春艳. 基于问卷调查的高校学生针织毛衫设计与分析[J]. 北京服装学院学报, 2016, 36(3): 40-43.
- [9] 徐艳华, 袁新林. 摆型设计在毛衫服装中的应用[J]. 毛纺科技, 2013, 41(4): 28-30.
- [10] 郭熙. 毛衫创意设计探析[J]. 毛纺科技, 2016, 44(11): 32-35.