

要闻链接

·行业动态·

“纺织之光”2018年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审结果出炉

2018年8月15~17日,“纺织之光”2018年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在武汉召开,本次会议由中国纺织工业联合会科学技术奖励办公室组织。中国纺织工业联合会科技发展部主任彭燕丽、纺织之光科技教育基金会常务副理事长叶志民出席了会议,中国工程院院士孙晋良、蒋土成、俞建勇等来自全国高等院校、科研院所、企业和行业协会的48名专家参加了评审会。

本年度纺织科技奖共受理申报项目184项,经网络初评、会议复评,评审委员会建议“纺织之光”2018年度中国纺织工业联合会科学技术奖授奖项目共116项,其中一等奖16项、二等奖48项、三等奖52项。

公平、公正、科学一直是纺织科技奖坚持的原则。为进一步优化评审办法和评审程序,提高评审工作效率,今年纺织科技奖在评审方式上延续网络评审环节,先后有80多名专家参与了评审工作。评审工作分为纺织组、化纤产业用组、染整组、机械自动化、标准软科学组5个大组、9个小组进行。每个专业小组的专家在会前都认真审阅了本小组的项目申报材料,使得会议复评讨论更加充分,建议授予一等奖的项目全部进行了现场答辩。纺织之光科技教育基金会主席团代表受邀全程旁听了评审会。

中国纺织工业联合会科学技术奖旨在奖励在全国纺织行业基础研究、技术创新、科技成果推广及产业化等方面做出突出贡献的单位或个人,科学技术奖设一等奖、二等奖和三等奖3个奖项。中纺联将为获奖项目颁发奖励证书,并从获得一等奖的项目中择优推荐国家科学技术奖;纺织之光科技教育基金会将为获得2018年度中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖和二等奖的项目完成单位颁发奖金。(中国纺织)

东方国际集团创新转型“再出发”

“三枪”“海螺”“钟牌414”,这些在国内市场享有盛誉的老品牌,都出自于东方国际集团麾下。2017年8月31日,具有150年历史的上海纺织集团和近70年外贸历史的原东方国际集团联合重组,成立东方国际(集团)有限公司。这个肩负着“全球布局、跨国经营”使命的新集团,将在创新转型的推进过程中,如何

引领传统产业转型升级?8月22日,东方国际(集团)有限公司党委副书记、总裁朱勇来到2018“对话上海国企领导”全媒体大型访谈现场,畅谈新集团在践行国资国企改革中收获的经验。

推进渠道新模式 打造打响“上海购物”品牌

东方国际集团拥有在国内市场享有盛誉的“三枪”“菊花”“海螺”“民光”“凤凰”等知名老品牌。在世界品牌实验室公布的2017年中国最具价值品牌排行榜中,“三枪”与“海螺”的品牌价值分别为49.1亿元人民币和47.5亿元人民币。“通过新开、翻新、扩改,三枪生活馆新模式店规模已达到936家,结合三枪生活馆建设,海螺与民光也跟随三枪生活馆的业务拓展,覆盖到了全国各主要省市。”朱勇说。

朱勇介绍,集团掌控着由8000多个营销网点组成的庞大内销网络,产品遍布国内中高档百货商场、专卖店及超市连锁,内衣营销网络被摩根斯坦利评估为“中国内衣市场最完善的营销渠道”。“在品牌并购方面,我们积极寻找与各品牌现有业务相关联的战略合作项目,推进品牌收购兼并,收购了女子内衣品牌“百利安”,进一步丰富了三枪内衣品牌群。”朱勇告诉记者。

除了以上这些老品牌,东方国际集团还推陈出新了PROLIVON、衣架、Lily等一批新品牌,受到年轻顾客欢迎。目前,PROLIVON门店总数已达到35家,终端分布区域也从上海、江苏、山东等区域拓展到重庆等中西部区域。衣架品牌成功抢占国内轻奢中淑装市场,目前店铺数累计达86家,门店遍布一二线重点购物中心。

以进口博览会为契机 打响“上海服务”品牌

据朱勇介绍,在进口博览局和市商务委的指导下,集团举全集团之力对接、服务进博会,成为进博会官方授权的招商合作伙伴和综合贸易服务商,“集团已向进博局推荐签约净面积7735m²(展位面积约17100m²),签约客户105家,推荐27个国家和地区的签约客户105家(包括医科达、联合利华、富士康、美国UL等10家世界500强和行业龙头)。”

朱勇还透露,集团已与黄浦、长宁等区签署战略合作协议,与中行、建行等金融机构建立了战略合作关系。集团下属2家位于市中心的企业被认定为“6天+365天”进口商品交易平台。集团在元中大厦建设的东方国际进口商品国别展销中心投入试运营。2018年,集团给自己定了一个“小目标”:“进口增量确保20%,力争40%;进口绝对额确保30亿美元,力争35亿美元。”

东方国际集团拥有水陆空多领域、多行业的经营