

城市文化在服装设计中的运用 ——评《现代服装设计文化学》



服装是传统与时尚的媒介，在经济全球化的现代环境下服装承载着东方文化与西方文化的碰撞。服装设计师在进行服装设计的过程中不仅要考虑到时间维度的差异，更要处理空间维度的冲突，跨越时空的审美情趣，创造出满足全球审美情趣又富有文化底蕴的服装潮流。可以看出，服装设计与文化之间有着密不可分的关系，而我国是一个传统文化底蕴深厚的国家，在进行服装设计的过程中更加应该积极借鉴参考中华民族的传统文化，让服装成为继承、弘扬传统文化的载体。我国现代服装业日新月异，现代服装设计理念的发展同样要紧跟时代的步伐，顺应潮流。《现代服装设计文化学》重点分析了现代服装设计在社会政治、经济、历史、文化等背景的影响下，从哲学、美学、社会心理学、艺术学以及与服装相关的边缘学科人体工程学和卫生学等的综合角度进行论述和研究。该书共分六章，介绍了服装设计历史发展过程和东西方服饰文化的比较，分析服装设计的目的、内在因素和变迁规律。该书理论基础详实，案例丰富，对于探索现代服装设计与文化之间的关系有着重要的参考作用。

《现代服装设计文化学》一书中指出，文化是文明的沉淀，是历史的见证，我国传统文化资源十分丰富，不同地域的文化特色千差万别、缤纷多姿。地域文化的形成是长时间过程的结果，地域文化又可以演变为城市文化，成为城市历史演变的见证。每一个城市的文化都具有特殊含义，是城市文化发展到一定程度的表现，是反映城市社会生活、经济环境的载体。从不同角度来观察分析人类创造的各类实践活动时，大量的城市文化都蕴藏其中。在服装设计中如何表达独特的城市文化不仅要理解城市文化的实质意蕴，同时还需要善于对文化进行借鉴与转化，通过城市文化来展现服装设计作品的精神面貌。城市文化丰富多彩，形式多样，主要可以分为外在表象与内在本质两大范畴，不论是外在的表象亦或是内在的本质都可以成为传递城市文化的重要素材。城市文化的外在表象就是视觉造型元素中显性符号化体验，例如色彩、图案、材质等，其具有一定的直观识别作用。

城市文化的本质是地域文化、地域风貌、地域精神，是一种非视觉的符号，主要表现形式有风俗习惯、生活态度、宗教信仰等，均为隐性符号。而在服装设计中必须要通过有形的、直观的载体，通过设计的形式展现出来，因此，将城市文化运用在服装设计中必须要提炼出城市文化的符号，才能够将其具象地运用在服装设计中。

《现代服装设计文化学》认为，城市文化符号形态首先要针对城市文化的主体形态进行提炼，其中包括颜色的提炼与形体的提炼。例如，以重庆文化在服装设计中的

运用为例，重庆的饮食文化以火锅最为著名，如何突出重庆的城市文化特质则需要对火锅餐具以及麻辣的味觉进行提炼，在提炼过程中明确文化符号所具备的性能，要符合直观传达的要求，让人们可以一目了然地得知服装设计的主题。

可以选择火锅用餐中的器皿来作为城市文化符号，将其作为服装中的纽扣，使得服装更加具有重庆特色。突出重庆火锅文化的服装设计色彩选择上还可以以火锅锅底的麻辣锅底和鲜锅底的红色和白色作为色彩搭配，让服装更具活力色彩。例如，以北京文化在服装设计中的运用为例，可以选择北京文化中经典的饮食文化、建筑文化、戏曲文化等将其运用在服装设计中。在服装设计中可以将京剧脸谱作为图案运用到服装设计中，直接将京剧移植到服装设计中，直观突出北京的戏曲文化。又例如，以杭州文化在服装设计中的运用为例，可以选择杭州文化中的独特色彩运用到服装设计中。城市文化中色彩是十分重要的构成部分，杭州的色彩审美早在宋朝已经奠定了基础。宋代儒学复兴使得杭州审美情趣偏好清淡素雅的中低明度纯度色彩，注重和谐统一，色彩主要集中在蓝色、绿色、紫色等冷色调区域。杭州市民偏好黑、白、灰等色彩的服装，即使需要选择其他颜色也会选择明度和纯度相对较低的彩色，往往会通过装饰配件等细节融入小面积的彩色。江南布衣是杭州本土服装品牌，该品牌服装色彩以自然为主，将杭州文化中朴素淡雅的色彩文化表现得生动形象，可以通过江南布衣的服装来领略杭州文化的底蕴，感受江南自然的素雅气息。江南布衣这一服装品牌的色彩选择充分反映了杭州地区服装色彩的区域性与文化性。

总的来说，城市文化在服装设计中的运用方法十分广泛，城市文化资源也十分丰富，更加证实了艺术设计无所不在的理论。在服装设计过程中服装设计师要着眼于城市文化的提炼，累积丰富的服装设计素材，这样不仅能够使得服装设计作品文化内涵更深厚，同时还可以继承和发扬城市文化特色。

基金项目：艺术设计类课程“采集”教学模式改革研究，2015年广东省教育厅省级课题

作者简介：陈艳梅（1978—），女，黑龙江大庆人，硕士，中山大学南方学院副教授。主要从事艺术设计（视觉传达）方面的研究。