



第一单元 电子商务概述

电子商务概念



电子商务的定义

电子商务概念

电子商务分类

电子商务功能

电子商务优势

电子商务是指在Internet网上进行商务活动。

“商务”解决做什么的问题，而“电子”则解决怎么做的问题。

电子商务 = 电子 + 商务？

E-Business = Web + IT + Business (IBM)

E-World = E-Commerce + E-Business +
E-Consumer (HP)



电子商务的定义

电子商务概念

电子商务分类

电子商务功能

电子商务优势

狭义的电子商务（E-Commerce），也叫电子交易，是指利用Internet进行交易活动，包括产品和服务的买卖。

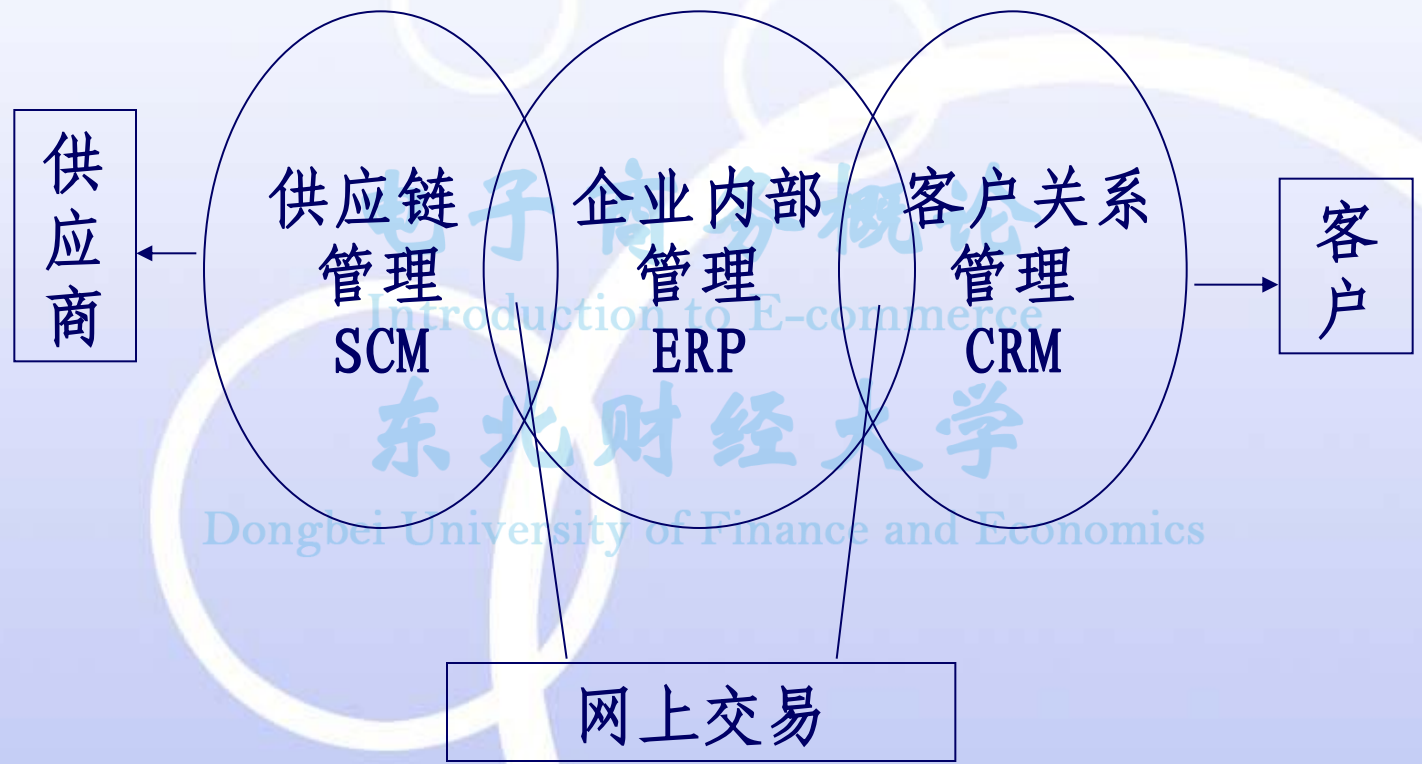
广义的电子商务（E-Business），是指包括电子交易在内的利用网络进行全部商业活动，这些活动包括企业内部的活动，如生产、管理、财务等，还包括企业之间的商务活动。



U01 电子商务概述-K1-电子商务概念

电子商务的定义

- 电子商务概念
- 电子商务分类
- 电子商务功能
- 电子商务优势



U01 电子商务概述-K1-电子商务概念



电子商务的分类

电子商务概念

电子商务分类

电子商务功能

电子商务优势

分类标准	分类
参与主体	B2B、B2C、C2C、B2G
网络类型	Internet、Intranet、 Extranet、移动网络
交易程度	完全的电子商务、不完全电子商务



电子商务的分类

电子商务概念

电子商务分类

电子商务功能

电子商务优势

B2B: 阿里巴巴、环球资源、慧聪网

B2C: Amazon、天猫、当当、京东商城、
1号店、苏宁易购、凡客诚品

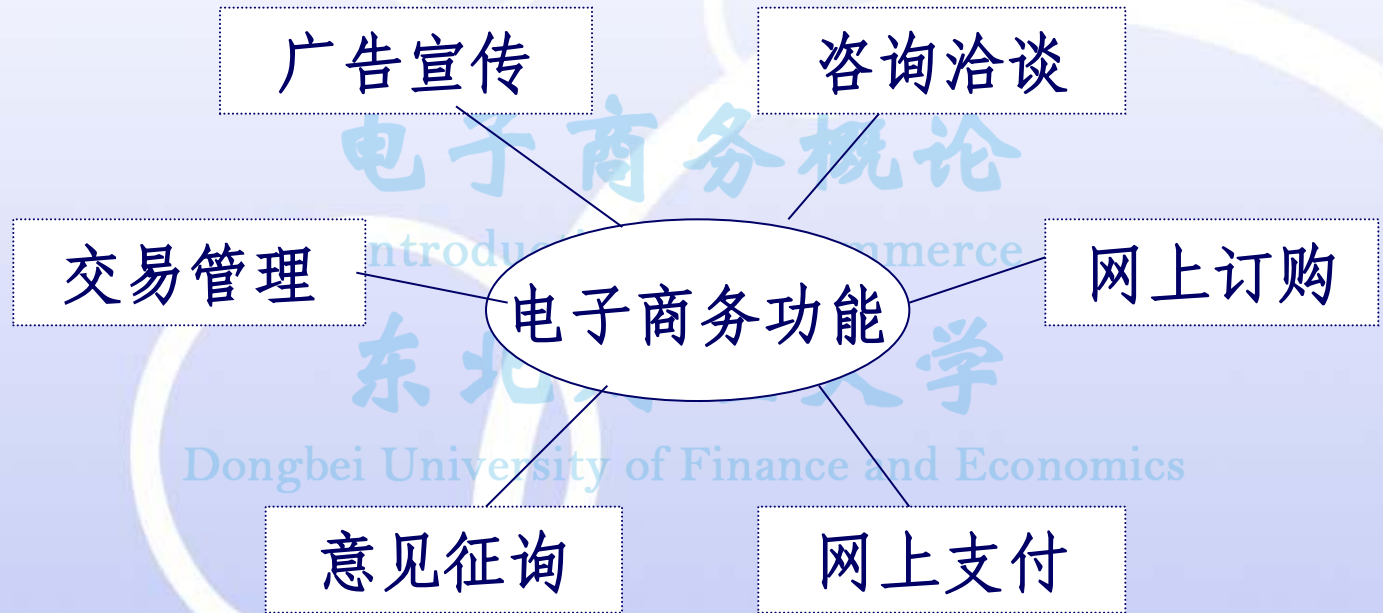
C2C: eBay、淘宝、拍拍



U01 电子商务概述-K1-电子商务概念

电子商务的功能

- 电子商务概念
- 电子商务分类
- 电子商务功能**
- 电子商务优势





电子商务的优势

- 电子商务概念
- 电子商务分类
- 电子商务功能
- 电子商务优势**

