

M18 虚拟商场

麦网（www.m18.com）的首页便是一个陈列虚拟商品的网页，上面所陈列的商品都是由数字化的图像、文字、符号组成的，是无形的。

消费者登录网站后，只能在商家提供的虚拟空间中进行“穿梭”，只能浏览，而无法去触摸。如果消费者看中了一件衣服，也只能根据商家提供的图片进行鉴别。

M18 虚拟商场与众不同的是有一个试衣间，在试衣间中消费者可以自行组合各种服装，包括颜色、式样等，直到自己满意为止。

目前已有网站开始将商品制成立体形式，消费者可以从不同的角度观察商品。这样的商品陈列形式便有点接近真实商品的感觉。

思考问题：

1. 麦网体现了哪些电子商务与传统商务的不同之处？
2. 麦网与众不同的地方在哪里？